

## Rihanna.

¿Chica buena? ¿Chica mala? ¡Chica talentosa!

Publicado originalmente en Diciembre de 2008.

Con una impresionante y meteórica carrera discográfica, esta joven belleza nacida en Barbados y con sólo 19 años ha escalado los peldaños de la fama con relativa facilidad, gracias a su talento, a una bella voz con un timbre fresco, diferente y a la cual puedes identificar inmediatamente al escucharla. Conozcamos un poco de esta isleña de fuego.

Ya desde la escuela primaria, *Robyn Rihanna Fenty* da muestras de su talento, liderazgo y ganas de brillar en el difícil mundo de la música, formando un trío musical con dos de sus compañeras; es hasta el 2003, cuando con tan solo 15 años de edad, la presentan ante el productor musical Evan Rogers, quien pasaba unas vacaciones en Barbados y de inmediato apreció la mina de oro antes sus ojos, así que con el apoyo de su socio Carl Sturken, ayuda a *Rihanna* a grabar un primer demo que es enviado a diversas compañías discográficas. Jay-Z, dueño de Def Jam Records, al escuchar a la bella jovencita, no duda en contratarla de inmediato.

Por su belleza e impresionante físico –que incluye sus piernas aseguradas en un millón de dólares- y gracias al premio que recibió de una marca de maquinas depilatorias, *Rihanna* también ha incursionado exitosamente en el mundo de la moda y las pasarelas, imponiendo su estilo en maquillaje, vestuario y corte de cabello; todas las jovencitas y las no tan jovencitas quieren imitarla sin importar la raza o nacionalidad. *Rihanna* es sin duda una clara muestra de que muchos talentos se pueden conjuntar en una sola persona: inteligencia, belleza, talento y arte.

También escribe canciones, con ese sonido influenciado por el dancehall, reggae y R&B, pero no se trata solo de componer, bailar e interpretar, también se debe vender discos y ganar premios; el álbum debut *Music of the sun* (2005) vendió 69,000 copias en la primer semana de lanzamiento, posicionando el primer sencillo *Pon de replay* dentro del Billboard Hot 100 tres semanas consecutivas en el segundo lugar y tuvo la certificación de tres discos de platino por más de 600,000 descargas digitales –sin contar la piratería-. De éste álbum, la canción *If it's lovin' that you want* también destacó como el segundo sencillo internacional. El disco obtuvo ventas mundiales de más de 500,000 copias en los EUA y más de 2 millones a nivel mundial.

A ese trabajo le siguió *A girl like me* en el 2006, su segunda producción discográfica, que llega a los lugares quinto y sexto tanto en Estados Unidos como en el Reino Unido respectivamente y en el que se aleja un poco reggae y se enfoca más al R&B y al pop. El tema que funcionó mejor en este álbum fue *SOS (Rescue me)*, mientras que el sencillo *Unfaithful* se convierte en un éxito mundial, pues llega al número uno en Canadá, Israel, Noruega, Países Bajos, Portugal y Suiza, así como también alcanzó el número 2 en el Reino Unido y Alemania. No tuvo suerte *We ride* ocupando solo el lugar 17 en el Reino Unido y el 45 en Alemania. De este álbum se han casi 4 millones de.

En el 2007 sale a la venta *Good girl gone bad*, del cual se desprende *Umbrella* (con Jay-Z), un exitoso sencillo, hit mundial y número 1 en más de 25 países, con un record de permanencia en las listas similar al de Whitney Huston y su *I will always love you*. *Umbrella*, junto con *Don't stop the music*, son las canciones más importantes de este álbum, logrando cifras de venta impresionantes y que actualmente se siguen escuchando constantemente. De este disco se desprendieron también los sencillos *Shut up and drive* y *Hate that I love you* (que interpreta junto con Ne-Yo en inglés y con David Bizbal en una versión en que este canta en español). Esta producción en particular nos muestra a una Rihanna más madura y con muchas más tablas pese a su juventud, lo cual tiene a Jay-Z muy complacido y orgulloso de su lanzamiento.

Su talento no se concentra solo en la música; *Rihanna* es una mujer con enorme influencia y gran capacidad, pues después del éxito del sencillo *Umbrella*, entra al negocio de la venta de paraguas -motivada por que sus seguidores ingleses llevaban paraguas a las discotecas para bailar esta canción- con el apoyo de la corporación *Totes-Isotoner Corporation*, diseñando y lanzando al mercado cuatro estilos de sombrillas con precios que van desde 14.00 hasta 50 Dlls.

El 9 de septiembre de 2007, en los premios *MTV Video Music Awards*, estuvo nominada en 3 categorías -junto a Chris Brown-, ganando 2 premios: *Mejor video del Año* y *Sencillo del Año*.

Una versión nueva edición de *Good girl gone bad* se lanza en este 2008 –en realidad cuatro ediciones, una para cada mercado: Japón, Australia, Asia y Latinoamérica, agregando tres nuevas canciones *Take a bow*, *Disturbia* y *If I never see your face again* (con *Maroon 5*), aclarando que se no se incluyen las tres juntas, sino que se incluye una sola canción dependiendo la zona de lanzamiento. ¡Negocio redondo! *Disturbia* es la canción que se ha convertido en otro éxito para *Rihanna*.

Y ahora por fin *Rihanna* nos da la oportunidad de verla en su primera gira que pasa por nuestro país: la gira *Good girl gone bad Tour* se presentará en la *Arena Monterrey* el próximo 1 de diciembre, lo cual nos dará la oportunidad de disfrutar de esta belleza barbadeña y su enorme talento. Los boletos están a la venta y fluctúan entre los \$450.00 y

los \$1,900.00 pesos y aunque implica el traslado para muchos fans, les aseguro que vale la pena, porque a pesar de que parece haber llegado al tope, seguramente habrá *Rihanna* para rato. No la olvides, porque probablemente sea la siguiente competidora en busca del trono del pop mundial femenil.