

Michael Bublé.

Cuando los crooners parecían extinguidos, este joven canadiense revive el género con estilo y categoría.

Publicado originalmente en Diciembre de 2007.

¡Qué época aquellas de los *crooners*! Seguramente muchos de ustedes no saben a que me refiero, así que les contaré que los cantantes masculinos que dominaron la escena musical norteamericana desde los años 20s y hasta los 60s, aquellos que vestían un elegante smoking y se acompañaban de una orquesta, que durante su actuación disfrutaban de un cigarrillo o una copa de champagne, eran denominados *crooners*. De los más representativos son *Frank Sinatra, Dean Martin, Bing Crosby y Nat King Cole*. ¿No les dicen nada estos nombres? ¡Lo siento! Tendrán que preguntarles a sus abuelos, aunque quizás esto no sea tan necesario porque el género parece volver a tomar fuerza con una nueva generación de interpretes que piensa devolver la elegancia y la clase a los escenarios, entre otros, *Matt Dusk, Roger Cicero, Jamie Cullum* o a quien dedicamos este espacio: *Michael Bublé*.

Nacido hace 32 años en la zona de la *Columbia Británica*, este joven de ascendencia italiana creció escuchando los discos de su abuelo, básicamente jazz, lo que influyó en su gusto musical de manera determinante. Fue precisamente su abuelo quien lo motivó a inscribirse en un concurso de talento en Vancouver en el que obtuvo el primer lugar y después fue descalificado por cachirul, ya que superaba el límite de edad; a los 17 años ganó otro concurso de talento juvenil y eso le permitió darse a conocer en los *EUA* como actor de teatro interpretando a *Elvis* en el *Red Rock Diner road show* y como protagonista del montaje *Forever Swing*. Posteriormente grabó tres discos independientes –uno como regalo a su abuelo-, de los cuales una copia llegó a manos de *Michael McSweeney*, un personaje cercano a quien fuera Primer Ministro Canadiense *Brian Mulroney*; *McSweeney* se llevó tan buena impresión de *Bublé* cuando lo vio actuar en vivo que lo invitó a cantar en la boda de la hija de *Mulroney*, en donde conoció a *David Foster* quien sin dudar lo firma para su sello *143* –filial de *Warner Brothers*- y le produce su primer álbum en forma -integrado básicamente por covers, como *Mondance de Van Morrison y How Can You Mend a Broken Heart?* de los *Bee Gees*, con el mismísimo *Barry Gibb* en los coros-.

Ese álbum lanzado a principios de 2003 titulado simplemente *Michael Bublé* funcionó tan bien –gran éxito en *Canadá, Australia e Inglaterra* y bastante aceptación en *EUA*- que a fin de año se lanza un disco navideño y un DVD titulados *Let it snow* que se posicionó solidamente en el mercado mundial, especialmente en *Canada y Australia*, dando a *Bublé* acceso a la gran pantalla mediante el aporte de canciones a varias películas. Su segundo álbum, *It's time*, que presenta covers de *The Beatles y Ray Charles*, además del sencillo *Home* –del cual *Westlife* ha hecho un cover-, fue un enorme éxito desde su lanzamiento, alcanzando *el puesto 7 en EUA, el 2 en Australia y el 4 en Inglaterra*, con ventas mundiales de 6 millones de unidades. En mayo de este año salió a la venta *Call me irresponsible*, con el que finalmente *Bublé* llegó a la primera posición del *Billboard* en apenas su segunda semana, algo que solo pueden presumir *Michael Jackson, Hillary Duff y N.W.A.*

Michael Bublé ha llegado a niveles muy altos en relativamente poco tiempo. Con una popularidad creciente y ventas que alcanzan los *20 millones de discos* en el mundo, este joven tiene aun bastante camino por recorrer en un género que en apariencia no tenía mucho mercado y que, sin embargo, ha logrado reposicionar en el gusto de las masas.

Los crooners han vuelto, ¡y de qué manera!