

Un diseñador mexicano que se atrevió a romper las reglas y conquistar al mundo.

***Daniel Espinosa.***

Publicado originalmente en Octubre de 2007

*Daniel Espinosa de los Monteros* nació y creció en el pueblo de *Taxco, Guerrero*, un lugar conocido por su producción y trabajo de platería, en donde descubrió su vocación. Para *Daniel* la plata ha sido un elemento que ha complementado gran parte de su vida. Curiosamente, su formación inicial no partió del diseño de joyas sino de labores empresariales.

Conforme fue adquiriendo la experiencia de empresario, decidió estudiar diseño, cursos y algunos diplomados sobre historia del arte, tendencias de moda y comercialización de joyería. Tras sus estudios y unido estos al conocimiento de la joyería que el entorno en que creció le permitió conocer, *Daniel* logró mezclar lo empresarial con su parte creativa; fue a partir de esta unión de donde surge la marca *Daniel Espinosa* que hoy en día es punta de lanza en *México* y en el extranjero.

Cuando *Daniel* decidió utilizar su propio nombre como marca surgió en él una suerte de desdoblamiento para convertirse en un proyecto, en una serie de boutiques que poco a poco ha ido creciendo y distribuyéndose a cualquier país del mundo.

Dos veces al año, *Daniel Espinosa* se recluye junto con su equipo durante dos o tres semanas para poder crear sus colecciones y hasta que no están perfectamente terminadas, no abandona sus rincones de trabajo. Es así como se forma una colección. La dirección que debe tomar cada una las conoce desde mucho antes de empezar a diseñarla; desde antes de empezar a trabajar en la creación y diseño de cada una sabe perfectamente hacia dónde se dirigirán, sabe que en cada momento necesita realizar y crear detalles diferentes, combinar nuevos elementos, como es el caso en este momento del dorado, que nunca había sido incluido en ninguna colección.

Hoy en día la parte de empresario de *Daniel* vive intensamente y se concentra en trabajar para hacer que sea compatible el diseño del escaparate con el diseño de las joyas y con la proyección de las boutiques con que cuenta la marca *Daniel Espinosa*. Además tiene a su cargo el área creativa de la marca, poniéndola en posición para proyectarla a un excelente nivel internacional.

En la actualidad, la marca es sinónimo de calidad y perfecto diseño mexicano. Aunque la plata es el medio unificador de otros materiales que utiliza en cada una de las colecciones que saca al mercado, hoy por hoy los elementos que se combinan son de lo más diverso y están encaminados a trazar un profundo concepto de evolución en el diseño.

Orgullosa mexicana, *Daniel Espinosa* supo aprovechar algunas de las cosas más bellas que le ofrece su país: las piedras preciosas y un metal que, durante mucho tiempo, no fue valorado como debiera, pero que hoy es reconocido alrededor del planeta gracias al sello de este joven artista.

-----  
*Más para saber.*

Los diseños de *Daniel Espinosa* se elaboran en *125 talleres* de *Taxco, Guerrero*, que trabajan para la marca de forma exclusiva.

La marca *Daniel Espinosa* produce anualmente *3 mil piezas* de arte, únicas que pueden adquirirse en sus boutiques de *Toronto, Madrid, Monterrey, Puebla, Chihuahua, Puerto Vallarta, Taxco, Veracruz, Oaxaca, Playa del Carmen, Cabo San Lucas, Guadalajara, Tlaquepaque, Villahermosa, el Distrito Federal* y con miles de distribuidores en todo el mundo.

Entre las personalidades que han portado las joyas de *Daniel Espinosa* se encuentran los *Reyes de Grecia, Madonna, Hilary Duff, Susan Sarandon, Halle Berry* y *la Sra. Martha Sahagún de Fox*.